



SZKOŁA  
JĘZYKÓW  
OBCYCH



## Regulamin konkursu na 30-lecie BRITISH CENTRE „LIST DO ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA W JĘZYKU ANGIELSKIM”

### I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs zatytułowany „LIST DO ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA W JĘZYKU ANGIELSKIM” (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
2. Organizatorem Konkursu jest firma: BRITISH CENTRE Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Pomorskiej 140.
3. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540, ze zm.).

### II CELE KONKURSU

Celem konkursu jest:

- a) inspirowanie uczestników konkursu do aktywności twórczej, rozbudzania wyobraźni oraz kreatywności,
- b) rozwijanie i kształtowanie możliwości komunikacyjnych w językach obcych i ojczystym,
- c) promowanie kultury żywego słowa wśród uczestników konkursu,
- d) promowanie idei uczenia się języków obcych,
- e) zapoznanie dzieci z kulturą bożonarodzeniową,
- f) pokazanie alternatywnych form spędzania czasu wolnego,
- g) promowanie firmy BRITISH CENTRE, obchodzącej 30-lecie funkcjonowania na rynku edukacyjnym.

### III UCZESTNICZY

1. Konkurs nie zakłada ograniczeń płciowych, wyznaniowych ani żadnych innych.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia laureatów.
4. Dane osobowe Uczestników podlegają ochronie i będą wykorzystywane wyłącznie do celów przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia laureatów. Administratorem danych osobowych są Organizatorzy.

### IV ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadaniem jest:

Napisanie listu do Świętego Mikołaja w języku angielskim. W liście powinny znajdować się np. informacje o sobie, o swojej rodzinie oraz informacje co chciałbyś dostać na Święta i dlaczego. List musi mieć długość minimum 10 zdań. Należy go przesłać na adres e-mail: [marketing@british-centre.pl](mailto:marketing@british-centre.pl).

2. Treść listu musi być autorstwa osoby wysyłającej e-mail, biorącej udział w konkursie – warunek konieczny. Uczestnik przesyłając wiadomość e-mail składa tym samym oświadczenie to potwierdzające.
3. Zgłoszenia posiadające znamiona wulgarnych i obraźliwych będą usuwane i nie będą brały udziału w konkursie.

## **V ZGŁASZANIE UCZESTNIKÓW DO KONKURSU**

1. Uczestnicy mogą zgłaszać się do udziału w konkursie osobiście.
2. Zgłoszenie do konkursu następuje poprzez wysyłkę listu do Świętego Mikołaja w języku angielskim.
3. Konkurs trwa od dnia 06 grudnia 2023 r. od godz. 20:00 do dnia 15 grudnia 2023 r. do godz. 20:00.
4. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu konkursowego.
5. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody przez uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych, w tym na publikację swojego imienia i nazwiska przy ogłaszaniu wyników konkursu, jako laureata konkursu.
6. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody przez uczestnika na wykorzystanie złożonych prac konkursowych w celach promocyjnych w mediach społecznościowych i na stronie internetowej BRITISH CENTRE.

## **VI FINAŁ KONKURSU**

1. Prace konkursowe oceni 3-osobowe jury, w skład którego wejdą pracownicy i/lub współpracownicy BRITISH CENTRE (administracja, lektorzy). Przewodniczącym jury jest Prezes Zarządu i dyrektor generalny BRITISH CENTRE Bożena Ziemniewicz.
2. Prace przez Jury oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
  - 1) oryginalność i pomysłowość napisanego e-maila
  - 2) czytelność i użyteczność wpisu
  - 3) poprawność językowa
  - 4) ogólny wyraz artystycznyW przypadku uzyskania takiej samej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Jury.
3. Organizator konkursu poinformuje o wynikach obrad jury na swojej stronie internetowej i w mediach społecznościowych w terminie do dnia 19.12.2023 r.
4. Jury zastrzega możliwość promowania prac konkursowych.
5. Jury zastrzega możliwość nieprzyznania nagród lub przyznania nagród równorzędnych.

## **VII NAGRODY**

1. Fundatorem nagród jest BRITISH CENTRE Sp. z o. o.
2. Zwycięzcy konkursu otrzymają: za miejsce pierwsze - nagrodę w postaci kuponu rabatowego o wartości nominalnej 200 zł na grupowy kurs języka angielskiego na poziomie adekwatnym do potrzeb osoby nagrodzonej, do realizacji w roku 2023/2024 oraz gadżety BRITISH CENTRE, za miejsce drugie - nagrodę w postaci dwóch biletów do Teatru Wielkiego na Koncert kolęd w dniu 22.12.2023 r. o godz. 18:30 oraz gadżety BRITISH CENTRE, za miejsce trzecie nagrodę w postaci dwóch biletów do Teatru Nowego w Łodzi na Carmen w dniu 30.12.2023 r. o godz. 19:15 oraz gadżety BRITISH CENTRE, za miejsca 4-10 - gadżety BRITISH CENTRE.

3. Rabat przyznawany jest od ceny podstawowej kursu organizowanego przez BRITISH CENTRE Sp. z o. o. Rabaty nie łączą się. Kupon zniżkowy pomniejsza wpłatę jednorazową za kurs w momencie realizacji. Przy wyborze płatności ratalnej, pomniejsza kwotę ostatniej raty za kurs.
4. Liczba nagród w konkursie wynosi 10.
5. Wszystkie nagrodzone i wyróżnione osoby będą mogły odebrać nagrody w siedzibie BRITISH CENTRE przy ul. Pomorskiej 140 do dnia 22.12.2023 r.
6. Laureatom nagród nie przysługuje prawo wymiany nagród na gotówkę ani nagrody innego rodzaju.
7. Laureaci mogą zrzec się nagród, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakiegokolwiek inne nagrody.
8. Lista nagród konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej organizatora i w mediach społecznościowych.

## **VIII ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności uczestników, którzy:
  - przesyłają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
  - ingerują w mechanizm działania Konkursu;
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek.

## **IX REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora, w terminie 7 dni od dnia zakończenia konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora.
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

## **X UWAGI KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie.
2. Autorzy wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie ich prac konkursowych w celu promocji BRITISH CENTRE oraz idei uczenia się języków obcych.

3. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z wyrażaniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez BRITISH CENTRE o numerze identyfikacji podatkowej NIP: 7252063392 zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane będą przetwarzane przez okres 2 lat. Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich oraz nie podlegają profilowaniu tj. automatycznemu podejmowaniu decyzji.
4. Autor przenosi na BRITISH CENTRE Sp. z o.o. całość praw majątkowych, łącznie z wyłącznym prawem do udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania pracą konkursową. Przeniesienie autorskiego prawa majątkowego, o którym mowa w p. 9, obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części (w tym zwielokrotnianie kodu źródłowego), jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
  - b) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c) tworzenie utworów zależnych, nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu, tworzenie skrótów lub jakiegokolwiek inne zmiany),
  - d) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu oraz czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie,
  - e) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz sieciach zamkniętych,
  - f) nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną oraz satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe,
  - g) prawo do określania nazw utworu, pod którymi będzie on wykorzystywany lub rozpowszechniany, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie utwór lub znaków towarowych wykorzystanych w utworze,
  - h) prawo do wykorzystywania utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych,
  - i) prawo do rozporządzania opracowaniami utworu oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wymienionych powyżej polach eksploatacji.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 06.12.2023 r. i obowiązuje do 30.12.2023 r.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

7. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.